

Les mots croisés Airni

http://airni.fr/Downloads/mots_croises.pdf

Les mots croisés ont la côte en ce moment.

Consignes : Grâce aux définitions, trouvez les lettres du mot mystère (cases rouges de gauche à droite). Quand vous avez trouvé la phrase mystère, n'hésitez pas à la crier bien fort pour montrer à vos collègues que vous l'avez trouvé en premier!

Indice : Les solutions sont dans le dictionnaire : <http://airni.fr/dictionnaire/>



Horizontal

4. Anciennement DCR (Directeur de Centre de Recherche). 6. Étape des processus de recrutement où il y a des alertes significatives de conflits d'intérêt (lorsqu'elle est tenue par 13 vertical). 8. (a) Poste archaïque, à remplacer par des ISFP ; (b) Document à ne pas publier, voir 16 vertical. 9. Qualificatif de toute position d'une personne bienveillante. S'oppose à 5 vertical. 11. Situation où des personnes déloyales donnent un avis qui diffère de celui des personnes bienveillantes. 13. Studio d'enregistrement des volontés du guide de la marque ; initiale de mots sans lien avec sa fonction. 15. Synonyme de 7 vertical (pluriel). 17. Expression idiomatique que l'on met lorsque l'on n'a pas d'argument sérieux. Objectif de la marque. 19. Bras cassé de l'État au service de la souveraineté administrative, emblème de la réussite d'une gestion éclairée. 21. Peut-être armé ou tordu selon les besoins. Parfois cassé (voir 19 horizontal). 23. Capacité à avaler des couleuvres pour les membres de la marque qui sont dans le Vrai mais pas le Bien ; capacité à faire avaler des couleuvres pour les membres de la marque qui sont dans le Bien. 25. Début de copinage. 26. Instance qui produit des motions qui ne sont pas suivies car elles ne vont pas dans le sens du Bien. 29. Quand il est mort : expression inutile ne servant qu'à écrire des lignes sans substance car utilisée uniquement avec une négation. 30. Statut archaïque d'établissement, à remplacer par des agences de programme. 31. Aboutissement d'une recherche réussie, plus crédible si ça n'implique à aucun moment des chercheurs. 34. Période de temps malheureusement limitée à 24 heures à cause de l'entrave syndicale permanente. 35. Homme qui gagne plus que toi ; fonction à créer en plus quand les services sont débordés et au bord de la démission 36. Signe distinctif d'une personne bienveillante (E-208) 37. Visionneur de PDF/QR-codes le plus cher au monde. 38. On la dit fake quand elle est contraire aux propos des personnes bienveillantes.

Vertical

1. Se dit d'un membre du comité de direction de la marque. 2. Motivation pour créer une mission quand on se rend compte que les conflits d'intérêts sont fictifs. 3. Situation où des personnes bienveillantes donnent un avis qui diffère de celui des personnes déloyales. 4. À invoquer pour faire taire la contestation. 5. Notion obsolète et purement dogmatique prétendant que la méthode scientifique devrait s'appliquer à tout sujet de recherche. S'oppose à 9 horizontal 7. Se dit de toute personne exprimant publiquement des propos contraires à ceux de la Direction. 10. Marque 12. Lorsqu'elles sont académiques, notion ancienne qui porte préjudice au Bien. 13. Assemblée purement consultative constituée pour partie d'activistes donnant des avis dont les personnes bienveillantes se foutent royalement. 14. Dont l'existence est tellement incertaine qu'on ne peut en discuter. 16. Compte rendu reproduisant trop fidèlement des paroles, utilisé pour faire du 22 vertical. 17. Perte de temps qui ralentit la décision éclairée. Voir 13 horizontal et vertical, 26 horizontal. 18. Instructions de personnes bienveillantes pour faire le Bien. 20. Se mesure avec tout sauf des résultats scientifiques. 22. Quand il est inversé : technique de guérilla mise en place par les activistes pour saper le moral des personnes bienveillantes pour les empêcher de faire le Bien. 24. N'a aucun rapport avec l'Institut, puisqu'au moins K il sait qu'il est accusé. 27. Vous êtes trop bêtes alors on vous réexplique. 28. Ignorer toute critique. 32. Somme d'argent indécente versée comme récompense méritée aux personnes bienveillantes. 33. Question gênante à laquelle on ne sait pas ou ne veut pas répondre. Dans ce cas, dire qu'on le prend.